



Jens Rosenbaum über Hotel-Betten

Augen zu und durch die Nacht?

Apropos Hotel-Betten: Viele Hoteliers befinden sich offensichtlich auf einer Zeitreise in die Vergangenheit – und einige sind schon im Mittelalter angekommen. Da lag man noch auf dem harten Boden, schreibt der Schlafkomfort-Experte Jens Rosenbaum in seiner Kolumne.

Der Mensch glaubt nur, was er sieht, und nachts hat er die Augen zu. Ist das die Erklärung dafür, dass das Bett in der Hotellerie einen immer geringeren Stellenwert hat? Nur zur Erinnerung: 1956 wurde in Bremervörde der erste flexible und einstellbare Holzlattenrost der Welt erfunden, der das bis dahin bekannte System der Sprungfederrahmen ablöste. Ein Meilenstein in der Entwicklung der Schlafkultur. Erst kürzlich habe ich den Enkel des Erfinders in Bremervörde besucht und

mir bei einem Rundgang durch das Werk die neuesten Entwicklungen angesehen. Heute gibt es, über alle Hersteller hinweg, eine grosse Vielzahl unterschiedlichster Bettsysteme, die alle das Ziel haben, der Matratze und somit dem darauf liegenden Menschen eine optimale Unterfederung zu bieten. Dies vor Augen, drängte sich mir die Erkenntnis auf, dass sich viele Hoteliers offensichtlich auf einer Zeitreise in die Vergangenheit befinden – und einige schon im Mittel-

alter angekommen sind. Da lag man noch auf dem harten Boden. Denn immer öfter musste ich in letzter Zeit die leidige Feststellung machen, dass Hoteliers ihren Gästen einfach simple Bretter unter die Matratze schieben – bisweilen sogar im Singular: Sperrholzplatte.

Der Begriff «Brett vor dem Kopf» umschreibt ja nun wenig schmeichelhaft mögliche Defizite beim Denken. Trifft hier aber den Kern. Kein erwachsener Mensch würde sich freiwillig für die Version Matratze auf dem Boden (nichts anderes ist ein Brett) entscheiden. Klafft da nicht eine grosse Lücke zwischen Anspruch und Wirklichkeit? Werden nicht überall neue Lifestyle-Hotel-Konzepte zur individuellen Kundenansprache aus dem Boden gestampft? Mit zum Teil atemberaubendem, innovativem Zimmerdesign, samt Regenwaldusche? Das ist auch gut so! Denn schon immer war das Hotel auch ein Ort, wo dem Gast mehr geboten wurde, als er von zu Hause gewohnt war. Das Hotel ist ein Ort, wo Zukunft erlebbar ist. Warum dann aber bei den Betten dieser Rückschritt?

Sparen Bretter Geld?

Sicherlich, überall gibt es auch schöne neue Betten, aber vielfach eben nur visuell schön. Wenn dann aber das Licht aus ist und der Gast im Bett liegt? Visuell wirkt dann nichts mehr. Dann wird nur noch gefühlt. Bewusst wie unbewusst. Nun könnte man sagen: «Augen zu und durch die Nacht! Irgendwann ist ja wieder Morgen, Gäste vergessen schnell, und Bretter sparen Geld.» Ist das aber eine sinnvolle Strategie, gerade beim wichtigsten Produktionsfaktor? Im harten Konkurrenzkampf werden, neben Preis und visuellen Effekten für die Augen, Inhalte den Ausschlag geben. Daher mein Rat: Wenn die Augen zu sind, sollte die Story, die ein Hotel zu erzählen hat, nicht aufhören, sondern beginnen.

Jens Rosenbaum hat Mathematik und Wirtschaftswissenschaften an der Universität Münster studiert und einen Abschluss als Diplom-Kaufmann. Seit mehr als 25 Jahren beschäftigt er sich mit Themen der Gesundheit und ist spezialisiert auf das Fachgebiet Schlaf. Er ist diplomierter Schlafberater der Akademie LDT Nagold, Herausgeber des Journals «Schlafen Spezial», Betreiber der Internetplattform «Gilde der Bettwarenmanufakturen in Deutschland» und beratend tätig für Handel und Industrie. Seit vielen Jahren ist er Autor von Fachartikeln zum Thema Hotel-Bett, so auch im Fachmagazin «Hotelier». Rosenbaum ist Herausgeber des neuen Buches «Das Hotel-Bett» sowie Begründer des Hotel-Betten-Checks. Seit 2016 ist er u.a. Geschäftsführer der Swissfeel Deutschland GmbH.

Buchtipps

Das Hotel-Bett

Wie Sie ungenutzte Potenziale des Hotel-Betts wecken, erfahren Sie von Jens Rosenbaum und Hans R. Amrein in ihrem innovativen Praxisbuch.

- Schlaf als Geschäftsgrundlage: Anforderungen und Strategien, die sich aus gutem Schlaf als Grundbedürfnis und Gesundheitstrend ableiten lassen.
- Hotel-Betten als kritischer «Produktionsfaktor»: Worauf ist bei Investition und Einsatz zu achten? Welche Risiken bestehen, z. B. bei Hygiene und Haltbarkeit?
- Finanzierungsformen und Dienstleistungen rund um das Bett, inklusive Musterkalkulation. Mit dem speziell entwickelten Hotel-Betten-Check zur individuellen Statusbestimmung prüfen Sie Ihr Leistungsangebot kritisch und fachgerecht.

Das Hotel-Bett – Vom Produktions- zum Erfolgsfaktor

Herausgegeben von Jens Rosenbaum und Hans R. Amrein, 2019, ca. 258 Seiten, ISBN 978-3-503-17172-9, Erich Schmidt Verlag, IHA Praxiswissen Hotellerie, Band 2. Auch als E-Book erhältlich.



Dipl.-Ing. FUST
Und es funktioniert.

Infos und Adressen:
0848 559 111
oder www.fust.ch

5-Tage-Tiefpreisgarantie
Günstige Ausstell- und Occasionsmodelle
Mieten statt kaufen Mindestmietdauer 3 Monate
Schnellreparaturdienst und Sofort-Geräteersatz 0848 559 111

PUNKTEN. SAMMELN. PROFITIEREN.
www.supercard.ch
Preise exkl. 7.7% MwSt + VRG inkl.

Grosse Auswahl an Profi-Geräten FUST: Zuverlässiger Partner für Beratung, Lieferung, Anschluss und Service von Gastrogeräten

 <p>899.– statt 1206.– -25% Abschliessbar H/B/T: 185 x 59.5 x 59.5 cm Miete pro Monat, inkl. Garantieverlängerung Fr. 54.– * (inkl. MwSt)</p> <p>NOVAMATIC KSUF 371.2-IB Getränke-Kühlschrank • 351 Liter Nutzinhalt Art. Nr. 108323</p>	 <p>927.– Tiefpreisgarantie Trotz Luftkühlung auch für den Einbau geeignet Miete pro Monat, inkl. Garantieverlängerung Fr. 57.– * (inkl. MwSt)</p> <p>NOVAMATIC GPE 21 AS Eismaschine • Tageskapazität bis 24 kg • Paddelsystem Art. Nr. 107846</p>	 <p>1206.– Tiefpreisgarantie Glastüre mit UV-Schutz Für 197 Flaschen à 0.75 Liter 2 Temperaturzonen Miete pro Monat, inkl. Garantieverlängerung Fr. 142.– * (inkl. MwSt)</p> <p>NOVAMATIC KSWF 765.2-IB Weinklimaschrank • Temperaturbereich: +5 °C bis +22 °C • H/B/T: 186 x 60 x 60 cm Art. Nr. 108362</p>	 <p>2499.– Tiefpreisgarantie Korbgrösse 400 x 400 mm 27.5 cm Miete pro Monat, inkl. Garantieverlängerung Fr. 142.– * (inkl. MwSt)</p> <p>NOVAMATIC BCE 350 F Gläserpüler • Inklusive Flüssigwaschmitteldosiergerät • Inklusive Laugenpumpe Art. Nr. 106618</p>
--	--	---	---